**بسمه تعالی**

**عنوان پروپزال:**

**راهکار های توسعه گردشگری درسواحل سیریک**

**درس: روش تحقیق**

**رشته تحصیلی**: ارشد اکوتوریسم

**دانشجو:** میر محمد حمزه

**استاد:** دکتر خورانی

**بیان مسئله:**

توسعه اقتصادی در هر کشوری نیازمند سرمایه گذاری در بخش ها و فعالیت های مختلف اقتصادی آن کشور است و بدون سرمایه گذاری در طرح های زیر بنایی و روبنایی ، نمی توان انتظار گسترش اشتغال، تولید و رفاه اقتصادی را داشت . برای تحقق این مهم ، امروزه بسیاری از کشورهای جهان ،تمایل شدیدی به جذب سرمایه های خارجی پیدا کرده اند . سرمایه گذاری در زیرساخت های گردشگری و استفاده از توان های بالقوه منطقه ای به منظور جذب گردشگر ،یکی از راه های مناسب بدین منظور است. توسعه گردشگری به عنوان مجموعه فعالیت های اقتصادی ،تاثیر بسزایی در تقویت بنیان های اقتصادی جوامع دارد(ابراهیم زاده،آقاسی زاده،108:88). آگاهی  جوامع از اینکه گردشگری منبع درآمد ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار میدهد باعث شده است که گردشگری مفهومی بسیار گسترده در ابعاد اجتماعی،اقتصادی و فرهنگی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود(طهماسبی پاشا و مجیدی،1384).

بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد،اشتغال ،رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند که باعث تبادلات فرهنگی  نیز می شود. در حال حاضر گردشگری به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان نامیده شده است(کاظمی1386) که منافعی از جمله افزایش GDP،ارزآوری ،ایجاد اشتغال ،افزایش درآمد های دولت،حفظ محیط زیست ،بهبود رفاه اجتماعی ،حفظ میراث فرهنگی ،تبادل فرهنگی و تقویت فرهنگ بومی را به همراه دارد.افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاستگزاران توسعه نیز از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند. این مهم باعث شده است در سطح بین الملل رقابتی نزدیک و فشرده در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خاص از فعالیتهای گردشگری به وجود آید. باید توجه داشت که توسعه صنعت گردشگری به ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون بیکاری بالا ،محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه اند از اهمیت بیشتری برخوردار است. با توجه به اینکه ساختار اقتصادی ایران بعد از اکتشاف و بهره برداری از منابع نفتی به شدت متکی به صادرات نفت و درامد نفتی حاصل از آن بوده است و تلاش های صورت گرفته برای خروج از این وضعیت و اتخاذ سیاست های اقتصادی غیر نفتی نتیجه چندانی در بر نداشته است ، اینک برای ایجاد توسعه ای همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منبع جدید کسب درامد به جای منابع نفتی در کشور ، توسعه صنعت گردشگری اهمیت می یابد(ابراهیم زاده و آقاسی زاده،109:88). چرا که ایران سرزمینی چهار فصل با تمدنی چند هزار ساله است(زنگی آبادی ودیگران،1:1389). اما بااین وجود هنوز نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در دنیا بدست آورد . بر اساس امارهای ارایه شده سالانه حدود 3  میلیارد سفر انجام می شود که حدود 700 میلیون آن بین کشوری و 800 میلیون مسافرت داخلی است. از مجموعه این سفرهای بین کشوری ، سهم ایران  یک میلیون و پانصد هزار سفر یعنی حدود 2. از سهم جهانی است(پورکاظمی و رضایی،28:85).

 بررسی در خصوص وضعیت صنعت گردشگری ایران حاکی از آن است که به لحاظ سهم بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی ، کشور ایران در میان 174 کشور جهان رتبه 86 را به خود اختصاص داده است ، در زمینه سرمایه گذاری حوزه گردشگری در جهان رتبه 172 و در میان کشورهای خاورمیانه رتبه آخر را دارا می باشد(همان). بنابراین برای دستیابی به توسعه گردشگری ، تدوین راهبردهایی متناسب با عوامل محیطی مقصد گردشگری  ضرورت می یابد. چرا که راهبردها می توانند تعیین کنند که چه نوع گردشگری و در کجا باید توسعه یابد ، چند هتل و همچنین تسهیلات دیگر باید افزوده شود و از چه نوع باید باشند، راهبردها می توانند موارد دیگر صنعت گردشگری را نیز در نظر بگیرند(نوحه گروحسین زاده،155:88). گردشگری به ویژه در کشورهای در حال توسعه، عامل مؤثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و در نتیجه، بهبود کیفیت زندگی مردم و افزایش رفاه اجتماعی میشود. شهرستان سیریک از جمله مناطقی است که کنار کمبودها و نارسایی ها، دارای توانایی ها و فرصتهای گوناگونی است. سواحل بکر، آب و هوای مطبوع در فصلهای پاییز و زمستان و پوشش گیاهی منحصر به فرد جنگلهای حرا از جمله ویژگیهای این شهرستان زیبا است. جاذبه های گردشگری شهرستان سیریک از جمله جاذبه های ارزشمند جنوب کشور است. با توجه به قابلیت های شهرستان سیریک، ضرورت برنامه ریزی هدفمند و اتخاذ استراتژی بلند مدت انکارناپذیر است. در این شهرستان با توجه به دارا بودن پتانسیل های متعدد و توانایی در جذب گردشگران به این منطقه، نیاز به تحقیقات وسیعی احساس میگردد که با بهره گیری از روش جدید علمی بتوان ضرورت و توانایی های منطقه را به صورت علمی تعیین نمود و در نهایت برنامه ریزی توسعة این منطقه با توجه به ضرورت های آن، صورت پذیرد. اگرچه در این راستا مطالعات متعددی در استان هرمزگان صورت گرفته است، اما نظر به این که در مطالعات انجام شده، تعداد تحقیقی که جاذبه های اکوتوریستی شهرستان سیریک را بررسی کند و راهکارهای مناسب را ارائه دهد کم و ناچیز است، در تحقیق پیش روی سعی بر آن است تا با تأکید بر اهمیت توسعة اکوتوریسم، راهکارها و استراتژی های مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگران با رویکرد آشنایی با جاذبه های تاریخی و طبیعی منطقه ارائه گردد.

**- پیشینه‌ی پژوهش، سوال تحقیق، فرضیات و هدف**

در سال های اخیربه دلیل پیچیدگی ها ومشکالت زندگی ماشینی، نیاز به درنظرگرفتن ایامی برای فراغت ازکار وپرداختن به استراحت وتفریح به یک نیازجدی درزندگی افرادتبدیل شده است. این نیازرشد افزاینده صنعت توریسم را به دنبال داشته وپرکردن اوقات فراغت توسط طراحی وساخت مجموعه هایی تفریحی درمناطقی که دارای پتانسیل های مناسب هستندبسیار متداول گردیده است. طراحی و ساخت تعداد زیاد چنین مجموعه هایی در سراسر جهان این موضوع را ثابت می کندکه تقاضا برای ایجاد فضاهای فراغتی که دارای تسهیلات ورزشی و تفریحی هستند درحال رشد است. این پیشرفت ها زمینه را برای طراحی چنین مراکزی درهر مکانی که دارای قابلیت های توریست پذیری است مهیا می کند(شاه وردی139) به دلیل تقاضای زیادگردشگران جهت استفاده از سواحل و وجود برخی مشکالت مانندکاهش نسبت سواحل دراختیار عموم، مسائل و محدودیت های فرهنگی و اجتماعی، مسائل امنیتی، لزوم ارائه خدمات به گردشگران ضروری بنظرمی رسد قریشی1390:30)

با توجه به قابلیت های کشورایران برای جذب توریسم وگردشگردرون مرزی و برون مرزی این انتظار می رودکه ازمکان ها ومحیط هایی که پتانسیل جذب توریسم رادارندبهره وری به عمل بیایدکه این نیاز به شدت درمنطقه مورد مطالعه احساس می شود."بندر سیریک" سرزمینی با توانایی های آبی و طبیعی می باشدکه بسیاری از پتانسیل های آن کشف نشده است. وجود دریا، طبیعت ناب در این منطقه باعث جذب توریسم می شود که متاسفانه مورد بی توجهی قرار گرفته است و ایجاد مراکز تفریحی و تجاری دراین منطقه درجذب توریسم تاثیر بسزایی داردکه لازم به آن پرداخته شود.(مینویی و همکاران ،1394). یکی از انواع گردشگری طبیعت گردگردشگری ساحلی است. مفهوم گردشگری ساحلی طیف کاملی از گردشگری، فراغت و فعالیت های تفریحی را که در نواحی ساحلی و آبهای نزدیک ساحل روی می دهد، در بر می گیرد. بر این اساس عرضه محصولات گردشگری ساحلی شامل اسکان، پذیرایی، صنعت محصولات غذایی، خانه های دوم و زیرساخت پشتیبان توسعه ساحلی را شامل می شود (خانی و همکاران64-1388:۵1،) سواحل دریا با دارا بودن آب و سرگرمی های آبی، پوشش گیاهی، زمین شناسی و خاک، اقلیم ، صنعت و تاسیسات فرصت مناسبی را جهت جذب گردشگر فراهم می آورد.

حیدری ونیک نامی درسال1390درپژوهشی باعنوان اکوتوریسم دریائی وتوسعه پایدارگردشگری درجزیره قشم بیان نمودندکه اکوتوریسم دریائی بخشی ازگردشگری مبتنی برطبیعت می باشدکه طیف وسیعی از فعالیت های تفریحی و غیر تفریحی درمحیط های بکرساحلی و دریائی راشامل می شود. فعالیتهای اکوتوریسم دریائی بر معیشت جوامع محلی تاثیر دارد اماتاکنون تلاشی برای نشان دادن اثرات آن بر اقتصاد نواحی ساحلی وبالعکس صورت نگرفته است. اکوتوریسم دریائی به عنوان یک استراتژی درخور و مناسب گزینه واقع بینانه ای برای توسعه پایداردرنواحی ساحلی در نظر گرفته شده است. توسعه پایدار اکوتوریسم ارائه روشی منطقی در بهره گیری ازمنابع طبیعی و انسانی وممانعت ازبکارگیری غیرعلمی این منابع است.

 صادقیان وخدابخشی درسال1392درپژوهشی اکوتوریسم پایدارباتأکیدبرحفظ محیط زیست و منابع طبیعی بیان نمودندکه درگردشگری ازقدیم باانگیزه های متفاوت صورت می گرفته است.

-رجبی قوزلودرسال1393درپژوهشی باعنوان آثار زیست محیطی گردشگری ساحلی و نقش معماری پایدار در توسعه اکوتوریسم آن بیان نمودکه شهرهای ساحلی از پربارترین و پویاترین منابع اکولوژیکی وبستر فعالیت های عظیم اقتصادی و اجتماعی در جهان به شمار می روند. به دنبال افزایش جمعیت و فشار بر روی منابع طبیعی، مسئله توریسم و گردشگری نیز اثرات نامطلوبی بر محیط زیست برجای می گذارد. مسائلی از قبیل فرسایش خاک، تغییرات خط ساحلی، نابودی زیستگاههای ساحلی، خشک شدگی یا آلودگی آبهای زیرزمینی و به خطر افتادن بهداشت و سالمتی ناشی از شبکه های ناکافی دفع زباله و فاضلاب جوامع انسانی را تهدید می کند اما بهترین راه برای حل این مشکالت، توسعه پایدار شهری و گردشگری می باشد با توجه به توان طبیعی سرزمین، اکوتوریسم که با هدف طبیعت گردی مسئولانه و مطالعه فرهنگ های مختلف صورت میگیرد علاوه بر ارتباط مستقیم با مقوله های زیست محیطی و گردشگری با شاخصه های اقتصادی، اجتماعی، معماری و فرهنگ منطقه ای نیز سروکار دارد هدف از اکوتوریسم پایدار، کمترین تغییر و دخالت در اکوسیستم طبیعی موجود و سازگاری آن با بهره گیری اقتصادی و فرهنگی از ظرفیت های نهفته آن است و می تواند به عنوان ابزاری برای دستیابی به توسعه پایدار، از جایگاه ویژه ای در میان انواع گردشگری ها برخوردار باشد یکی از مهمترین اهداف توسعه پایدار، حفظ طبیعت و اصلاح نگاه به آن است و تجلی توسعه پایدار در حوزه محیط ساخته شده، معماری پایدار نامیده می شود.

 طلیمی درسال1393درپژوهشی باعنوان اکوتوریسم، چشم اندازی نو در مدیریت صنعت گردشگری بندربوشهر بیان نمود که بی اعتنائی و بکار نبردن اصول و علوم واطلاعات باارزش در زمینه شهرهای ساحلی، این زیبایی های ذاتی سودآوربه زشتی هایی تبدیل می شود که غیرقابل جبران است. تقویت وپذیرش خط مشی کلی برای پشتیبانی ازسلامتی وزایش محیط زیست شهرهای ساحلی و پیرامونی دریاهابگونه ای که رشدقابل دوام و پایداروازلحاظ اقتصادی و اجتماعی انعطاف پذیر باشد، یک ضرورت است. مورد توجه بودن سواحل برای گردشگران کاملا باتوسعه اقتصادی و اجتماعی شهرهای ساحلی و سلامت محیط زیست آنهارابطه تنگاتنگ دارد.

هال و استفن در سال 2002 در پژوهشی با عنوانspace and tourism of geography The)بیان نمودند توسعه گردشگری ساحلی وابسته به: کیفیت ساحل،ویژگی های فیزیکی و چشم انداز ظاهری ساحل،چشم اندازفضاهای حاشیه ای در ساحل،امنیت جانی و مالی گردشگران،ایجاد جاده ها و سهولت دسترسی گردشگران برای گذران اوقات فراغت و فراهم آوردن امکاناتی جهت پیاده روی در سواحل.

چاوال در سال 2004 در پژوهشی با عنوان development and tourism Coastal)نمونه موردی دهلی نو بیان نمودند سواحل با برخورداری از انبوهی از آبها و برخورداری از منابع موجود در آب،خود دنیایی دیگر پدید می آورد،که این خود اهمیت سواحل را دو چندان می کند.

یهودا کالین،جفری اسلب و ماریانو ویوال در سال 2004 و 2010 در پژوهشی با عنوان درآمد حاصل از گردشگری در مناطق ساحلی:تجزیه و تحلیل منطقه ای بیان نمودند کلید رشد اقتصادی گردشگری در مناطق ساحلی در فعالیت های سنتی،مانند ماهی گیری و قایقرانی و رشد کالبدی و فضایی محصوالت گردشگری،امکانات رفاهی،وسعت ساحل،وجود جاذبه های فرهنگی و اجتماعی و...... است.

فابینی در سال 2010عنوان با پژوهشی (The Intensification of Fishing and the Rise of Tourism) بیان نمود با توجه به ظرفیت های موجود در سواحل دریاها و رودخانه ها،مجموعه ای از فعالیت های گردشگری-تفریحی مانند غواصی،سفرهای دریایی،تاسیسات اقامتگاهی،رستوران ها و بازار کسب و کار خرده فروشی را می توان در چنین مکان هایی ایجاد کرد،همچنین ماهیگیری تفریحی یکی از مهمترین فعالیت های گردشگری سواحل است که امروزه در برخی از مناطق دنیا به عنوان یک گونه از گردشگری محسوب می شود

**اهداف مشخص تحقیق:**

الف) شناسایی توانمندی ها و قابلیت های بالقوه و بالفعل گردشگری در محدوده مورد مطالعه

ب) شناخت کمبودها،مشکالت و نارسایی های گردشگری در محدوده مورد مطالعه

پ) ارائه راهکارها و راهبردهایی با توجه به اکوتوریسم ساحلی به منظور جذب گردشگر در منطقه مورد مطالعه

 ث) ارائه طراح گردشگری و توریستی ساحلی پایدار در منطقه مورد مطالعه

سؤاالات تحقیق:

الف) آیا با شناسایی توانمندی ها و قابلیت های بالقوه و بالفعل گردشگری در محدوده مورد مطالعه می توان به جذب توریسم کمک کرد؟

 ب) کمبودها و مشکالت و نارسایی های گردشگری در محدوده مورد مطالعه کدام است؟

پ)آیا ارائه راهکارها و راهبردهایی با توجه به اکوتوریسم ساحلی به منظور جذب گردشگر در منطقه مورد مطالعه برای ارتقا کیفیت منطقه تاثیری دارد؟

 ث)آیا با ارائه طرح گردشگری و توریستی ساحلی پایدار در منطقه مورد مطالعه می توان باعث رونق شهر شد؟